

UPDATE

GLYNT®

© glynt.hair

SUN SET

Schutz und Regeneration
für Sommerhaar.

VENICE

Natürliche
Undone-Looks.

BLONDSTARS

Faszinierende
Blond-Looks.

SUNNY DAYS

MIT GESUNDEM HAAR



WIR
VERSTEHEN
HAARE

LIEBE

GLYNT KUNDINNEN UND KUNDEN,

endlich steht der Sommer bevor: Über 12 Monate haben wir uns nun mit dem alles überragenden Thema der Pandemie beschäftigt. Die Sehnsucht nach Freiheit statt Restriktionen, nach frohen Botschaften statt entmutigenden Meldungen und nach einem wunderbaren Start in den Sommer ist wohl so groß wie nie zuvor.

In einigen Tagen beginnen wir mit der Auslieferung der GLYNT Produkte in neuem Kleid. Wir sind sehr froh, dass sich die lange Vorarbeit gelohnt hat, denn wir haben sehr viele positive, sehr motivierende Reaktionen erfahren. Wir wünschen Ihnen allen einen großen Erfolg mit dem neuen GLYNT Auftritt.

Für den Sommer haben wir für Sie und Ihre Kundinnen und Kunden ein sehr schönes **SUN Set** zusammengestellt. Neu in diesem Set ist mit der **SUN Mask** eine wunderbare Urlaubs-Verwöhnpflege mit einem milden Sommerduft. Neu ist auch **SUN Scalp Protect Spray**, das erste Sonnenschutz-Spray für die Kopfhaut, das speziell bei lichtem Haar die Kopfhaut vor UVA- und UVB-Strahlen wirksam schützt.

Eine tolle Aktion gibt es für ein GLYNT Erfolgsprodukt, dessen Rezeptur noch effektiver geworden ist: **VENICE Sea Salt Spray**. Das enthaltene Meersalz sorgt für einen noch stärkeren Grip-Effekt, der sensationelle ‚Undone-Looks‘ unterstützt. Auch liches Haar bekommt viel mehr Fülle.

Jeden Sommer bieten wir unsere **Blondstars** in einer speziellen Aktion an. Dieses Mal gewähren wir nicht nur sehr attraktive Konditionen, sondern es gibt das **GLYNT NO YELLOW Shampoo** für den Salongebrauch gratis dazu.

Möchten Sie Ihren Salon zum klimaneutralen Salon machen? Auf der Seiten 12 erfahren Sie, wie eine junge Organisation Ihnen dabei hilft!

Herzliche Grüße und einen wunderbaren Start in die Sommermonate wünscht



Stephan Conzen
Geschäftsführer

INHALT

03	Intro
04 05	Aktion SUN
06 07	Aktion VENICE
08 09	Aktion BLOND
10 11	Marketing
12	Cut Climate Change
13	Tools
14 15	Kooperation
16 17	Seminare
18	Feedback
19	Marketing



CUT CLIMATE CHANGE

ZERTIFIZIERT „KLIMAPOSITIVE FRISEURSALONS“

Immer häufiger liest man von Firmen, die auf dem Weg zum klimaneutralen Anbieter sind. Geht das eigentlich auch für Friseursalons? Und wenn ja, wie?



Die **Deutsche Gesellschaft für klimaneutrales Handwerk** macht es möglich! **Jan Borchert**, Forst- und Agrarwissenschaftler und Friseurmeister Carlos Weiss haben die Gesellschaft gegründet und das CUT CLIMATE CHANGE Programm ins Leben gerufen. Für nur € 29,00/ Monat bietet die Organisation ein ganzes Bündel an Leistungen:

- TÜV-zertifizierte, jährliche Berechnung der CO₂-Bilanz des Salons
- Ausgleich des im Laufe eines Jahres verursachten CO₂
- Ausgleich des CO₂-Verbrauches in der Salon-Vergangenheit
- Salon wird Teil des Friseurwaldes
- Checkliste für Einsparungen von CO₂ im Salon
- Urkunde „klimapositiver Salon“
- Marketing-Material
- Die Chance, sich regional an speziell für den Salon geplanten Aufforstungsprojekten zu beteiligen
- Die Möglichkeit, regional den Friseurwald mit dem eigenen Team und sogar eigenen Kund*innen zu besuchen

Die Salons von „Cabelo“ und „Junge Köpfe“ mit 80 Mitarbeitern, „Erdbeerschnitte“ in Ludwigsburg und auch **Frank Brommann**, Erfinder von **calligraphy cut®** und Friseurunternehmer mit zwei Salons in Oelde und 60 Mitarbeitern, haben sich bereits zertifizieren lassen.

Andreas Steinke von **Junge Köpfe** in Münster sagt: „Wir haben jetzt ein tolles Projekt, mit dem wir unsere Mitarbeiter und Kunden erreichen können. Man kommt über ‚klimapositive Friseure‘ in eine gute Kommunikation, viele Kunden beschäftigen sich mit diesem Thema. Wir von Junge Köpfe wollen Teil der Lösung sein, die Umwelt schützen und unsere Entwicklung als nachhaltiges Unternehmen voran treiben.“

Christel Vieth von **CABELO** ergänzt: „In den letzten Jahren haben wir begonnen, unseren Impact auf die Umwelt, die Mitarbeiter und die Kunden zu messen und zu verändern. Wir konnten unseren CO₂-Fußabdruck gar nicht genau, durch den Zertifizierungsprozess haben wir das im Detail erfahren und wissen nun genau, durch welche Maßnahmen wir mit gutem Gewissen in die Zukunft gehen können.“

Alle, die sich zum ‚Klimapositiven Salon‘ zertifizieren lassen wollen, erfahren die Details unter www.cutclimatechange.com, der offiziellen Website der Deutschen Gesellschaft für klimaneutrales Handwerk mbH (DGKH mbH). □

„Der Klimawandel ist ein schwer zu verstehendes Thema – und nur wenn es gelingt, die breite Masse abzuholen und eine ‚einfache‘ Lösung zu präsentieren, dann klappt es auch, eine Bewegung zu schaffen, die den Klimawandel besiegt.“ – zeigt sich **Jan Borchert** überzeugt. „Unsere Vision ist, bis 2025 das gesamte Handwerk klimapositiv arbeiten zu lassen.“

Ein großes Ziel, aber die ersten prominenten Friseurunternehmen sind bereits dabei:



FÜR SCHONENDES GLÄTTEN: GAMMA PIU DONNA

Nachdem CLOUD Nine seinen Vertrieb nur noch online vornimmt, haben wir ein neues High-Tech Glätteisen gesucht und gefunden: Das **GAMMA PIU Donna Glätteisen** wurde von all unseren Trainern als ‚hervorragend‘ bewertet. Seine Vorzüge sind:

- Die 3 **Wärmestufen**, damit jedes Haar mit der geeigneten Temperatur geglättet werden kann: **170 - 190 - 230°C**
- Die Keramikplatten sind mit **Diamantstaub** angereichert, um dem Haar mehr Glanz zu verleihen.
- Der **Safety Sleep Mode**: Wird das Gerät 30 Minuten lang nicht benutzt, schaltet es sich automatisch aus.
- Das lange Stromkabel ist aus **hitzebeständigem Gummi** (bis 300°C). Geliefert wird das hochwertige Glätteisen im eleganten, hitzebeständigen Etui.

Art.Nr. 8998 ◦

Bestellungen auf beigefügtem Bestellformular



PRAKTISCH & SCHICK: DIE SCHNEIDE- UND FÄRBEUMHÄNGE

Die **GLYNT** Schneide- und Färbeumhänge haben einen eleganten Schnitt, die mattschwarze Kunstfaser ist sehr leicht, aber trotzdem strapazierfähig und bei 30° waschbar. Das elastische Halsband ist angenehm zu tragen, variabel und wird mit zwei Haken verschlossen. Mit freiem Rücken für angenehmen Sitzkomfort und zwei Durchgreif-Schlitz im Taillensbereich.

Art.Nr. 9823 ◦

Bestellungen auf beigefügtem Bestellblatt



SCHNELLER GEHT'S NICHT: DIE READY MADE FOLIEN



Kein Folienabreißen mehr, einfach die vorgefaltete Folie aus dem Spender-Karton entnehmen – auch der Stilkamm-Falz ist schon berücksichtigt. Praktischer und schneller kann man keine Foliensträhnen machen. Eine Box beinhaltet 300 fertige Folienblätter. Und passend zu den **GLYNT BLOND** Wochen gibt es beim Bestellen von zwei Boxen zwei weitere gratis dazu!

Art.Nr. 8914 ◦

Bestellungen auf beigefügtem Bestellblatt



PARIS & LONDON DIE AKTUELLEN HAIR FASHION MAGAZINE

Bill Gates, ohne Zweifel visionär, hat das Ende von gedruckten Medien schon für die Jahrtausendwende vorhergesagt. Ausnahmsweise hat er sich geirrt: Wahrscheinlich hat er die haptische Wirkung unterschätzt. Es ist in Studien belegt, dass Bild plus Haptik eingängiger sind, als nur die elektronische Abbildung. Gedrucktes Magazin schlägt also das Tablet! Wir setzen deshalb auch weiterhin auf wertige Hairfashion Magazine. **Ganz aktuell:**

CASTING

Vom ehemaligen Pariser Chanel Fotograf, **Patrice Guyard**. Gezeigt wird **Casual chic** aus der französischen Modemetropole.

HIGHLIGHTS

Zusammengestellt von ‚Mr. Brit Look‘, **Marc Stapelton**. Marc arbeitet mit vielen Stylisten in England zusammen, die Looks sind immer Avantgarde. Langweilig gibt es nicht.

AND MEN

Die Männer-Welt von Marc. Von klassisch bis schräg. Sehr inspirierend, immer wegweisend. London gibt weiter die Richtung vor.

Alle Magazine kosten € 39,00/ Stück zzgl. MwSt.

Bestellungen auf beigefügtem Bestellblatt